

Progetto Erasmus+
EACiti – European Active Citizenship
2020-1-IT02-KA229-079429

**ACCORDI COMUNICATIVI: LE
REGOLE D'ORO DELLA
COMUNICAZIONE E
DELLA BUONA INFORMAZIONE**



**Carla Orsatti - Coordinatrice Progetto EACiti
Studenti del gruppo di progetto**

Cosa si intende con il termine comunicazione?

Comunicare significa mettere insieme, scambiare informazioni, conoscenze, bisogni, atteggiamenti, emozioni, percezioni tra soggetti coinvolti in un determinato contesto spazio-temporale su tematiche comuni.

Se vogliamo che le informazioni che comunichiamo siano corrette dobbiamo verificarle con attenzione, quindi evitando

Fake news

Fake news

Disinformazione



Mi Misinformazione

Malinformazione

Bi Bias cognitivo
itivo

Cosa si intende per fake news?

- **Notizie false, con particolare riferimento a quelle diffuse mediante la Rete** (Enciclopedia Treccani)
- **Informazioni false, spesso sensazionalistiche, diffuse sotto forma di notizie giornalistiche** (Collins Dictionary)
- In questa categoria rientrano anche **disinformazione** e **misinformazione**
- Questo termine non dovrebbe essere usato come sinonimo di **bufala** (false notizie inventate di sana pianta e facilmente verificabili)



Cosa è la disinformazione?

- E' la diffusione intenzionale di una notizia che parte da una base di verità (a differenza della bufala) e la sfrutta, distorcendola, per influenzare scelte e opinioni
- E' un tipo di informazione filtrata dal pregiudizio di chi la fa o di chi la diffonde
- Solo chi conosce bene l'argomento di cui si parla è in grado di accorgersi della manipolazione



Cosa è la disinformazione?

- Si tratta di notizie false diffuse in maniera non intenzionale, quindi senza la volontà di danneggiare qualcuno
- Esempi di disinformazione sono:
- la traduzione inesatta di una notizia riportata nella stampa estera
- notizie di natura tecnica – scientifica, economica, ecc. – trattate da giornalisti non specializzati



Cosa si intende per bias cognitivo?

- E' la distorsione della realtà causata dai nostri pregiudizi su quanto ci circonda
- **Bias di conferma:** la tendenza a ritenere attendibili quelle notizie che confermano le nostre opinioni e visione del mondo
- **Bias della negatività:** la tendenza a ricordare meglio le brutte notizie che sono quelle che attirano di più la nostra attenzione
- **Bias inconscio:** si tratta di “pregiudizi impliciti”, ossia atteggiamenti e stereotipi che le persone attribuiscono in modo inconsapevole ad un'altra persona o a un gruppo e che influenzano il modo in cui vi si relazionano



Linguaggio rispettoso e comunicazione non ostile: una sfida per combattere le discriminazioni

- ▶ **Quando ci esprimiamo attraverso il linguaggio, non solo comunichiamo informazioni, concetti e idee, ma proiettiamo il nostro modo di pensare e agire. La comunicazione è, infatti, anche il principale mezzo d'espressione di emozioni, intenzioni, stereotipi, pregiudizi e discriminazioni, che influenza il modo di percepire, valutare e classificare la realtà.**
- ▶ **Negli ultimi anni, la consapevolezza dell'importanza dell'utilizzo di un linguaggio rispettoso e di una comunicazione non ostile è notevolmente aumentata.**
- ▶ **La resistenza all'utilizzo di una comunicazione educata e cortese è spesso un problema soprattutto culturale ed è una delle forme di discriminazione più diffuse e, parallelamente, meno percepita come tale.**

Il Manifesto della comunicazione non ostile

1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

Il nostro manifesto: le regole d'oro della comunicazione



THE GOLDEN RULES OF COMMUNICATION

- 1 Listen to other people when they are talking to you; 7
 - 2 Keep eye contact while you are talking to someone; 8
 - 3 Leave your ego behind; 9
 - 4 Try to include everyone; 10
 - 5 Think before you speak; 11
 - 6 Let others finish their sentence before you express your opinion; 12
- Check facts before accepting and sharing them;
 - Think about people's feelings while you are talking;
 - Be respectful of other people's ideas, especially if they are different from yours;
 - Address people in a calm, kind way;
 - Choose your words carefully, so avoid verbal abuse;
 - Interact online in the same respectful way as when you interact in person.

Quando gli altri ti parlano, ascoltali

**LISTEN TO OTHER PEOPLE
WHEN
THEY ARE TALKING TO YOU**



EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429



January 2023

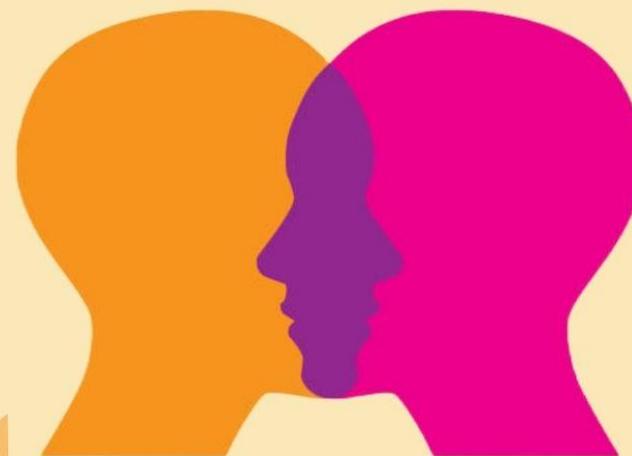
M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Quando stai parlando con qualcuno, guardalo

KEEP EYE CONTACT WHILE YOU ARE TALKING TO SOMEONE

February 2023

M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					



EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429



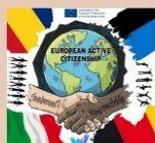
Metti da parte il tuo ego

LEAVE YOUR EGO BEHIND



March 2023

M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429

Prova ad includere tutti

TRY TO INCLUDE EVERYONE

April 2023

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

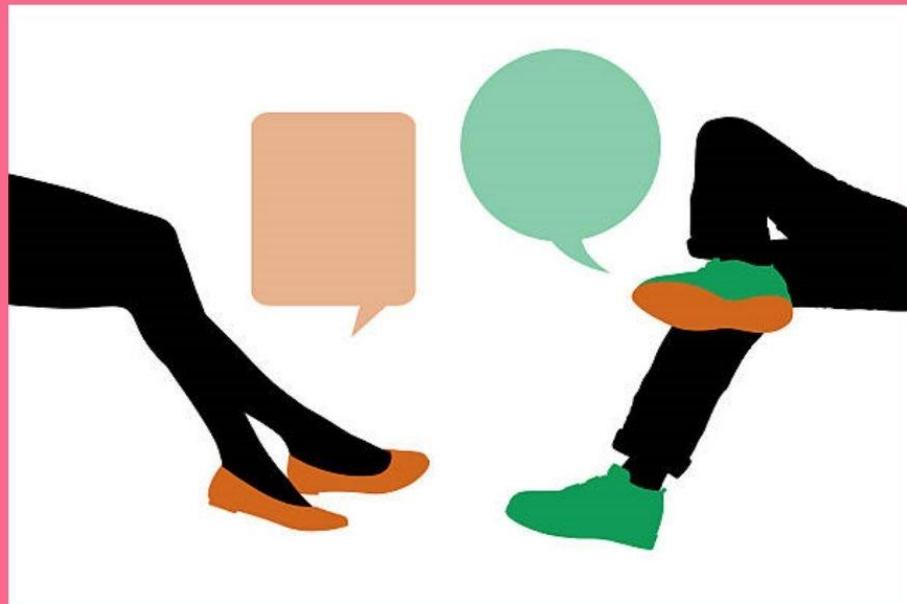


EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429



Prima di parlare, pensa

THINK BEFORE YOU SPEAK



May 2023

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



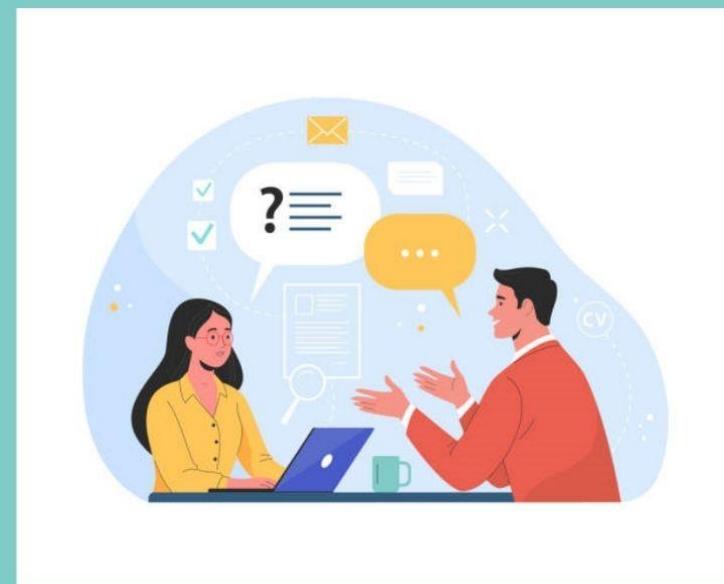
EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429

Prima di esprimere la tua opinione, lascia che gli altri finiscano ciò che vogliono dire

LET OTHERS FINISH THEIR SENTENCE BEFORE YOU EXPRESS YOUR OPINION

June 2023

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429



Prima di accettarli e condividerli, accerta i fatti

CHECK FACTS BEFORE ACCEPTING AND SHARING THEM



July 2023

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP" 31
2020-1-IT02-KA229-079429



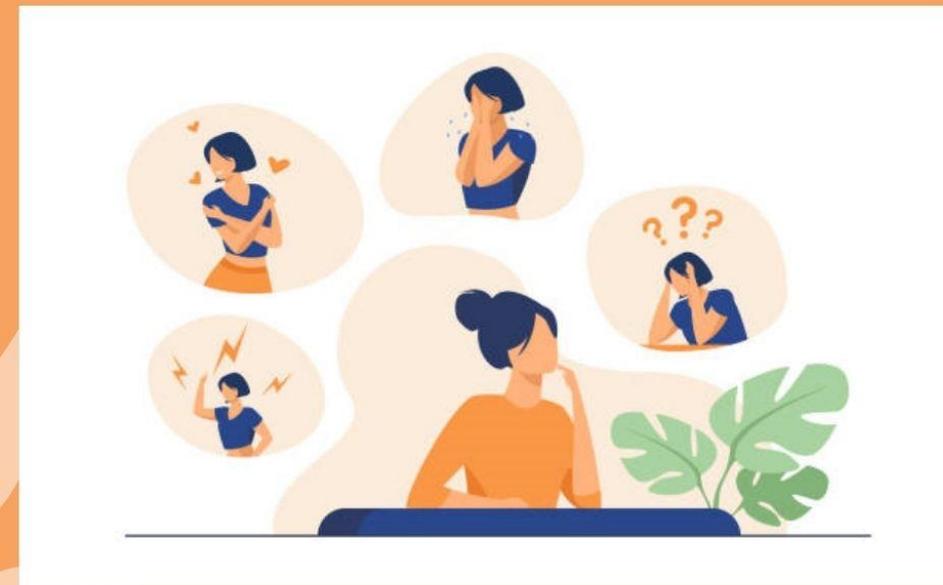
Quando parli con qualcuno, tieni conto dei suoi sentimenti

August 2023

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429

THINK ABOUT PEOPLE'S
FEELINGS WHILE YOU ARE
TALKING



Rispetta le opinioni degli altri, soprattutto se sono diverse dalle tue

**BE RESPECTFUL OF OTHER PEOPLE'S IDEAS, ESPECIALLY IF THEY ARE DIFFERENT
FROM YOURS**



September 2023

M	T	W	T	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429



Rivolgiti agli altri con toni pacati e gentili

ADDRESS PEOPLE IN A CALM, KIND WAY

October 2023

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429

Scegli attentamente le parole da usare in modo da evitare abusi verbali

CHOOSE YOUR WORDS CAREFULLY, SO AVOID VERBAL ABUSE



November 2023

M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429



Interagisci online con lo stesso rispetto che usi nelle interazioni reali

INTERACT ONLINE IN THE SAME RESPECTFUL WAY AS WHEN YOU INTERACT IN PERSON

December 2023

M	T	W	T	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



EACITI - EUROPEAN ACTIVE CITIZENSHIP"
2020-1-IT02-KA229-079429



Grazie per la vostra attenzione!

